

Le tableau de bord mensuel des indicateurs tabac

Bilan de l'année 2005

Depuis avril 2004, l'Observatoire Français des Drogues et des Toxicomanies (OFDT) réunit chaque mois au sein d'un « tableau de bord tabac » plusieurs indicateurs clés. Cet outil permet de suivre l'évolution (d'une partie) du phénomène du tabagisme en France, en complément des enquêtes ou autres statistiques produites dans le domaine.

Destiné à l'origine aux pouvoirs publics, désireux d'évaluer l'impact de leurs mesures, cet outil permet aussi de mettre à la disposition de tous, institutionnels, associations ou grand public, des données jusque là plus confidentielles et ce, dans des délais très rapides (dès la 3^{ème} semaine du mois suivant).

Les chiffres de ce tableau de bord sont réunis grâce à : Altadis pour les livraisons de cigarettes aux débiteurs de France continentale ; la Direction générale des douanes et droits indirects (DGDII) pour le prix de vente au détail des cigarettes de la classe la plus vendue, pour leur taux d'imposition et pour les saisies de tabac (données semestrielles) ; le Groupement pour l'élaboration et la réalisation de statistiques (Gers) pour les ventes de substituts nicotiques aux officines par les grossistes répartiteurs ; l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (INPES) pour le nombre d'appels téléphoniques à la ligne spécialisée Tabac Info Service (Tis) et pour la couverture et le budget de leurs campagnes média (télévision, radio, affichage, presse, média interactifs) ; Drogue alcool tabac info service (Datis) pour le nombre d'appels téléphoniques traitant du tabac sur leur ligne d'aide.

Pour compléter le panorama, l'OFDT a mis en place un recueil d'informations sur l'activité des consultations de tabacologie. Ces données n'étant pas exhaustives (elles portent sur l'activité d'un vingtaine de consultations de tabacologie, sur les 400 structures répertoriées en France), elles doivent être interprétées uniquement du point de vue de leur évolution.

Tableau 1. Les principaux chiffres de l'année 2005

	Total 2005	Évolution 2004-2005	
Ventes de cigarettes (en millions d'unités)			
Données Altadis	54 831 410	-0,17%	↘
Prix de vente			
Données DGGDI	5 €	0%	→
Taux d'imposition (en % du prix de vente)			
Données DGGDI	80,39%	0%	→
Ventes de substituts nicotiques (en équivalent "nombre de fumeurs traités")*			
Données Gers	1 515 666	-28,58%	↘
Nombre d'appels "tabac" traité par Tabac info Service			
Données Inpes	34 029	-25,14%	↘
Nombre de jours couverts par une campagne tabac de l'Inpes			
	89	-37,76%	↘

* Sur la base d'une durée moyenne de traitement d'un mois, compte tenu des échecs précoces (estimation développée par l'Office Français de prévention du Tabagisme).

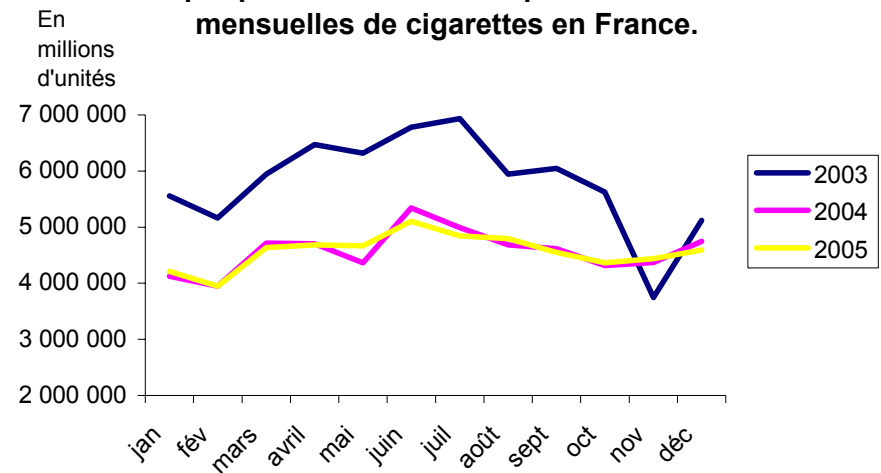
Les ventes de cigarettes n'ont pas connu d'évolution notable sur l'année 2005 comparée à 2004 (graphique 1), la stagnation du taux d'imposition et du prix en sont certainement à l'origine. Rappelons qu'en 2004, les ventes de cigarettes avaient atteint 54 924 milliards, ce qui représentait une baisse de 21 % des ventes par rapport à 2003.

Traditionnellement, lorsque les ventes de cigarettes diminuent, celles des substituts nicotiques augmentent. L'inverse semble aussi vrai. Alors que les ventes de cigarettes ne connaissent pas de baisses importantes en 2005, les ventes de substituts nicotiques (formes orales, transdermiques et Zyban®) décroissent fortement par rapport à 2003 et 2004, principalement en fin et début d'année (graphique 2).

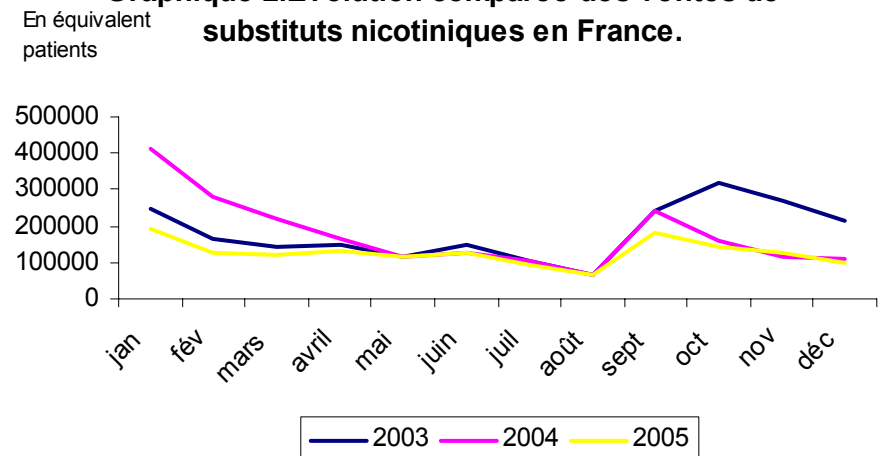
Rappelons que les fortes augmentations du prix du tabac d'octobre 2003 et de janvier 2004 avaient incité les individus à se procurer des aides à l'arrêt du tabac. Encore une fois cependant en 2005, le maintien des prix n'a pas conduit les individus à tenter de sortir du tabagisme. Ceci se retrouve dans le nombre d'appels traités par Tabac info service qui voit sa fréquentation baisser de 25 % par rapport à 2004 (tableau 1 et graphique 4).

Soulignons aussi que le nombre de jours de campagne anti-tabac comptabilisés par l'Inpes est en diminution avec 89 jours de campagne en 2005 contre 143 en 2004. Il est toutefois intéressant de noter que le nombre moyen de consultations en centre de tabacologie augmente légèrement depuis avril 2004 (graphique 3). Il ressort aussi que ces derniers sont de plus en plus efficaces dans l'accueil des patients avec un délai moyen d'attente qui passe de quasiment un mois à moins d'un quinzaine de jours sur la période considérée.

Graphique 1. Evolution comparée des ventes mensuelles de cigarettes en France.



Graphique 2. Evolution comparée des ventes de substituts nicotiques en France.

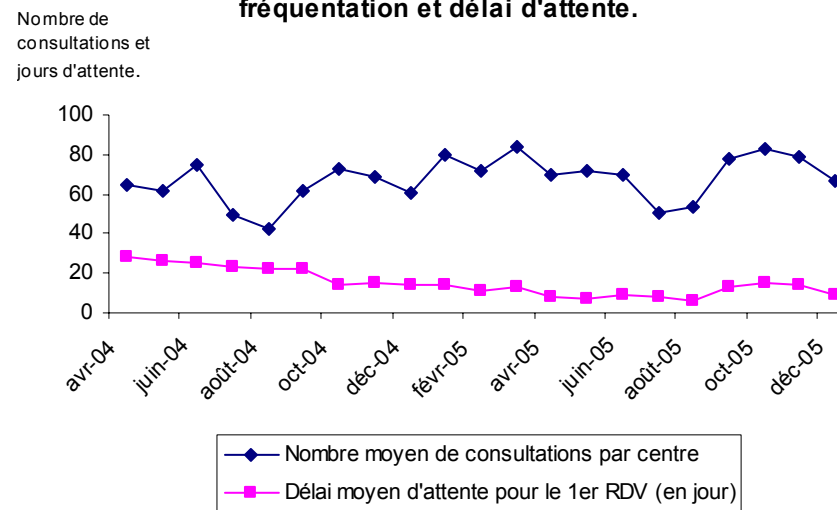


En conclusion, l'année 2005 est le témoin d'un recul de la volonté de sortir du tabagisme, recul qui se traduit d'une part, par une chute des ventes de substituts et du nombre d'appels téléphoniques à Tis et par une stagnation des ventes de cigarettes d'autre part. Pour finir sur une note encourageante, remarquons que les centres de tabacologie affichent un trend de fréquentation légèrement croissant.

Référence :

Martineau H. (2005), Tableau de bord mensuel tabac : un outil réactif pour suivre l'évolution du tabagisme en France, BEH, n° 21-22.

Graphique 3. Les centres de tabacologie, fréquentation et délai d'attente.



Graphique 4. Nombre d'appels téléphoniques traités par Tabac Info Service.

