



## Alcool : Enjeux sanitaires vs enjeux économiques

Exemples de La Réunion  
et de la Guyane



Dr. Agnès CADET-TAÏROU, OFDT

Avec les données et photos transmises par le  
Dr David METE, Service d'addictologie, CHU La  
Réunion

Matinale de l'OFDT, 4 décembre 2019



# Deux missions (Guyane, La Réunion) pour une cartographie "problèmes/ populations/ espaces"

- **Une question massivement soulevée**

Les usages problématiques d'alcool

Des alcools trop bon marché

Des ventes diffuses, ne respectant pas certaines contraintes législatives

Des sollicitations agressives normalisant excessivement l'usage

# Certaines problématiques communes mais deux territoires bien spécifiques

## ■ La Réunion

environ 861 000 hab.

- Une île (maîtrise du territoire et des flux entrées-sorties)
- Une hétérogénéité culturelle, mais limitée
- Des données disponibles

## ■ Guyane

environ 260 000 hab.

- Des frontières totalement poreuses à l'Est et au Sud-Ouest.
- Des populations très hétérogènes = penser les actions en conséquence
- Une part de la population en territoires éloignés et isolés
- Populations les plus concernées = les plus susceptibles d'échapper aux enquêtes (déscolarisation, langue, illégalité ou hors circuits administratifs)
- Un déficit très important de données sur certains usages et leur impact

# La Réunion, consommations : première approche

- Indicateurs de consommation utilisés couramment tous inférieurs ou équivalents à ceux de la métropole (surtout jeunes)
- Mais part importante des alcools forts (en quantité d'alcool pur consommée par habitant) (2014)



Sources :  
Réunion : DRDDI, DNSCE – exploitation ORS  
Métropole : OMS, groupe IDA, Insee – exploitation OFDT

Infographie : ORSOI

Rhum,  
Whisky...

La base pour les consommation des plus précaires

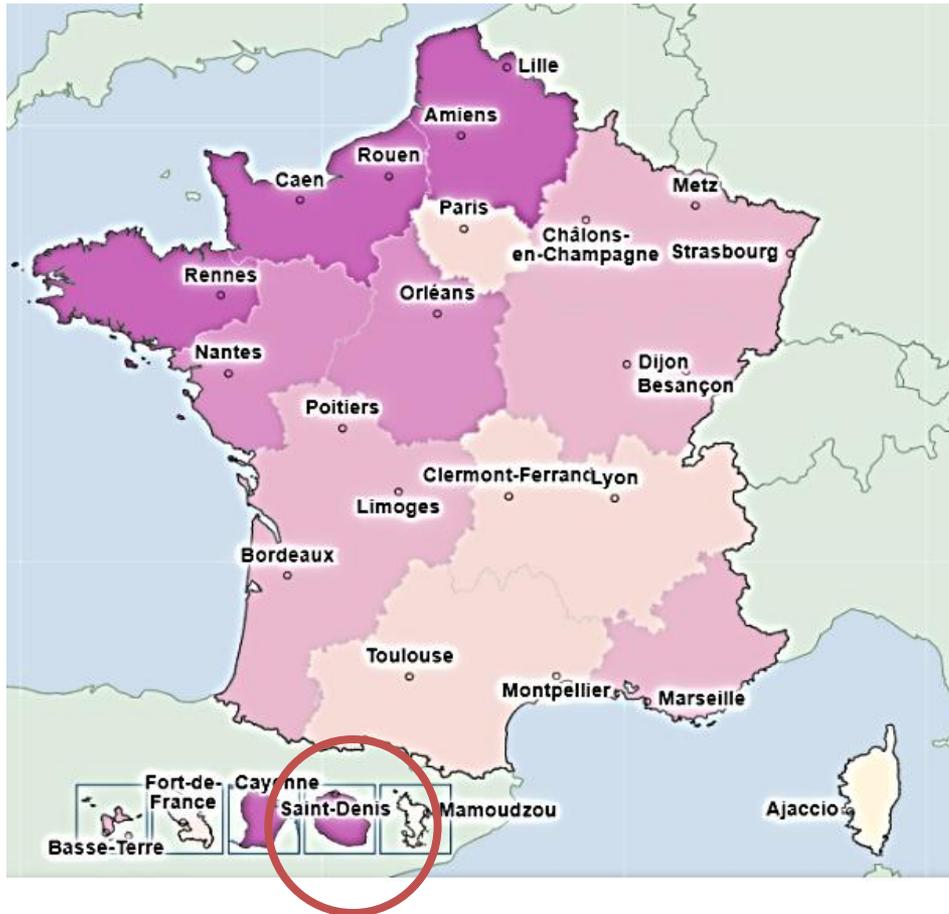
# La Réunion, consommations : en allant plus loin

- **Consommations abusives moins répandues dans l'ensemble de la population mais associées à des volumes consommés plus importants**
  - **Quantités hebdomadaires consommées par les usagers à risque chronique\*** : **La Réunion : 36 verres**, métropole 26 verres (Richard et al., 2014)
- **Recours aux urgences pour intoxications éthyliques aiguës**
  - Max 45-54 ans (moins de 25 ans, plus de 64 ans et femmes peu concernés)
  - Max le 7 du mois (prestations sociales) ++ puis le WE
  - Dès 10-11 h pour les 25 ans-64 ans
- **Les consommations régulières abusives : une problématique plus marquée dans « Les Hauts », zones rurales en altitude (Isolement social, désœuvrement)**

# La Réunion, conséquences

- La mortalité, surtout prématurée

Nb de décès liés à l'alcool /10 000 hab. de 40 à 64 ans



- L'accidentologie routière

- Le syndrome d'alcoolisation fœtale

# Le régime fiscal du rhum et des dérivés de la canne à sucre dans les DOM

- Actuellement, un hectolitre de spiritueux est taxé 40 euros en Outre-mer, contre 578 euros en métropole.

(Un rattrapage de la situation métropolitaine s'amorcera en 2020.)

49°



Le litre

**NEXT, la première vodka réunionnaise**



# Ventes spécifiques d'alcools fort,



**Une dose (canette) = 500 ml à 16,8 %, soit 67,2 g d'alcool soit plus de 6 verres de vin**

Comment une canette destinée à un usage unique immédiat peut elle apporter autant d'alcool ?

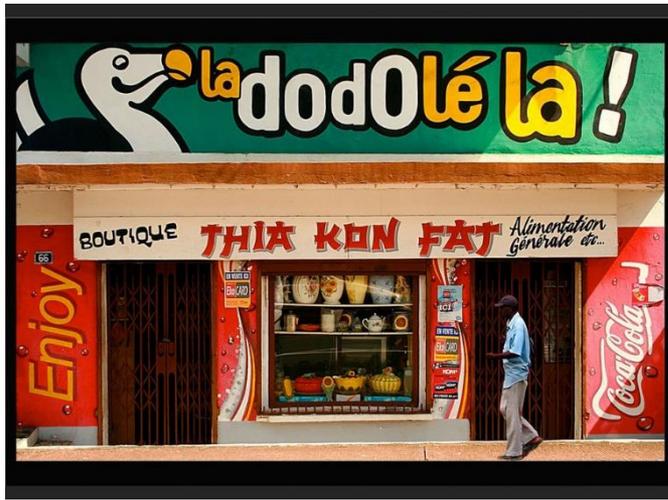


# Non respect de la loi : éléments listés par les professionnels

- **Vente sans respect de la licence**
- **Vente d'alcool réfrigéré en station service malgré l'arrêté de 2014**
- **Non-respect de l'interdiction de vente aux mineurs, non respect des horaires**
- **Non-respect de l'étiquetage pour certaines boissons importées (absence du pictogramme femmes enceintes)**
- **Vente au verre (dans « Les Hauts »)**

# Non respect de la loi, publicité

Absence du message sanitaire obligatoire « L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération » (Article 18 de la Loi n° 91-32 du 10 janvier 1991)



Pour une publicité intégrée au paysage



# Publicité, instantanés du Dr METE

## La Possession, bretelle de sortie N1001

- Même endroit, moments différents
- Toujours le même thème



# L'alcool, produit d'appel pour la grande distribution

## La valorisation sociale par l'alcool

Carrefour  j'optimisme  
DU LUNDI 25 AVRIL AU DIMANCHE 15 MAI 2016

### LES EXPLOITS



**COMPAREZ**

Pour l'achat d'une bouteille **14<sup>€</sup><sub>95</sub>**

Pour l'achat de 2 bouteilles **14<sup>€</sup><sub>49</sub>**  
La bouteille

Whisky Red Label  
Johnnie Walker  
70 cl  
Par 1 = 14,95 €  
soit 21,36 € le litre  
Les 2 = 28,98 €  
au lieu de 29,90 €  
soit 20,70 € le litre



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération



## Le phénomène Johnnie Walker

1,2 % de la production mondiale de Red Label est vendu à La Réunion

# L'alcool présenté comme un besoin essentiel

- La notion de pouvoir d'achat

703A AFFICHAGE CLG LATITUDE

www.e-leclerc.re

**Du POUVOIR D'ACHAT avant les Fêtes**

**E.Leclerc**

Du 25 novembre au 7 décembre 2014

**14,39 €\***

WHISKY RED LABEL "JOHNNIE WALKER"  
40°, 70cl.  
Le litre : 20,56€.

\*Sur le base de 15,84€ moins 1,45€ de remise immédiate en caisse.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

**Chez E.Leclerc, vous savez que vous achetez moins cher.**

- Une nécessité en toute occasion

**OTÉ 974!  
PARÉ, PAS PARÉ?**

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

- La notion de pique-nique...

**SCORE** **45** ans  
*Bienvenue chez vous!*

Du lundi 16 au dimanche 29 octobre 2017

**PETITS PRIX  
GRAND PIQUE-NIQUE!**

**19,99 €** soit -18%

Scotch whisky Red Label  
**JOHNNIE WALKER® 40°**  
Dont 3,78 € de réduction immédiate en caisse  
La bouteille de 1 litre

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

# L'alcool, argument « citoyen »

**Le Meilleur d'ici**  
(de La Réunion) :  
Charrette, symbole par  
excellence de l'alcoolisme à  
La Réunion.

LE MEILLEUR D'ICI

SCORE **jumbo**

Rhum  
**Charrette**  
ILE DE LA RÉUNION

RHUM BLANC  
TRADITIONNEL DE LA RÉUNION  
49% VOL. 100 cl.

7€  
75

attitude RÉUNION  
JE SOUTIENS L'EMPLOI

Rhum blanc traditionnel  
**CHARRETTE** 49°  
Dont 0,55 € de réduction immédiate  
en caisse  
La bouteille de 1 litre



**Soutenir l'emploi :**  
En consommant Rhum  
Charrette !

**Produit d'appel :**  
Réductions, points, etc.



# La Guyane, consommations

- **Tous les indicateurs à des niveaux équivalents ou inférieurs à la métropole** (Baro anté 2014, ESPAD 2015 OFDT) **sauf**
  - **Usage quotidien** (**4,3 %** vs 2,2%) (Baro Santé 2014)
    - en particulier chez les actifs (**7,5 %** vs 3,5 %)
  - **Quantités hebdomadaires consommées par les usagers à risque chronique\*** : **Guyane : 43 verres**, métropole 26 verres (Richard et al., 2014)
  - En premier lieu de la bière (pas de données en alcool pur)
- **Représentations et discours : entre omerta et inconscience**
  - La bière n'est pas de l'alcool
  - On ne demande souvent ni aide, ni soins : les urgences à la dernière extrémité

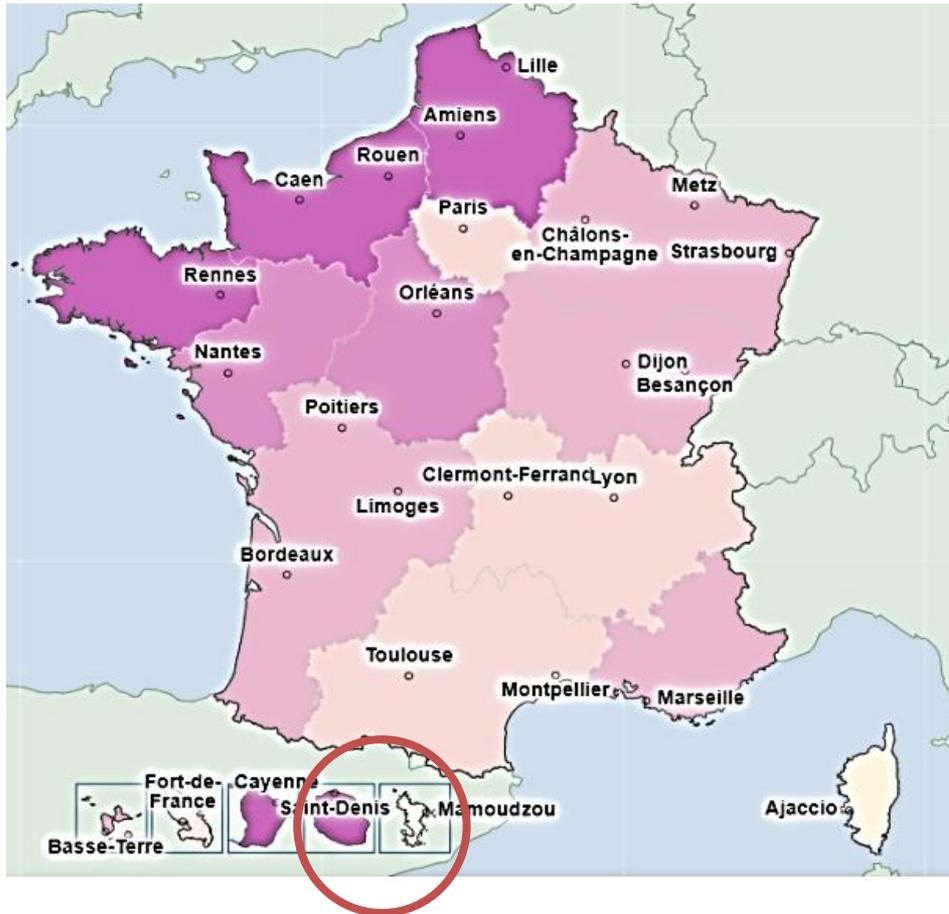
# La Guyane, principales problématiques soulevées

- **Les Amérindiens :**
  - les « SAMA » (super alcoolisation mensuelle aiguës) des amérindiens
  - L'alcool, additif aux situations de traumatismes psychoculturels
- **Les consommations régulières importantes et mixtes devant les « Chinois » : bushinengués, certains créoles, les migrants et orpailleurs (attention notions qualitatives)**
  - Très visible, mais à caractériser...
- **Les cas de SAF**

# La Guyane, conséquences

- La mortalité, surtout prématurée

Nb de décès liés à l'alcool /10 000 hab. de 40 à 64 ans (probablement sous estimée)



- Le syndrome d'alcoolisation foétale
- Les suicides (rôle dans les passages à l'acte)
- La violence intra-familiale

# Point de vue sur l'offre (peu de données collectées)

- **Comme à La Réunion**
  - Détaxes sur les produits de la canne à sucre
  - Ventes hors licences IV d'alcool réfrigéré
- **Produits libellés en chinois...**
- **Il suffit de passer le fleuve...**
- **Un marché vraiment contrôlable uniquement sur le littoral**

# Conclusion

## 1. Des problèmes qui échappent aux indicateurs habituels

- Voir aux indicateurs tout court (Guyane)
- Le problème est dans l'intensité, pas dans la diffusion

## ➤ Avancer dans la documentation des pratiques

- Nécessaire état des lieux par une enquête en population difficile à joindre
- Travaux qualitatifs à mener : mieux caractériser profils et pratiques en amont du système de soins

## 2. La question de l'offre : qui en profite vraiment ?

**Matinale  
de l'OFDT**



**WWW.OFDT.fr**

**Merci de votre attention**