

Le tabac en France :

tendances générales et orientations des politiques publiques.



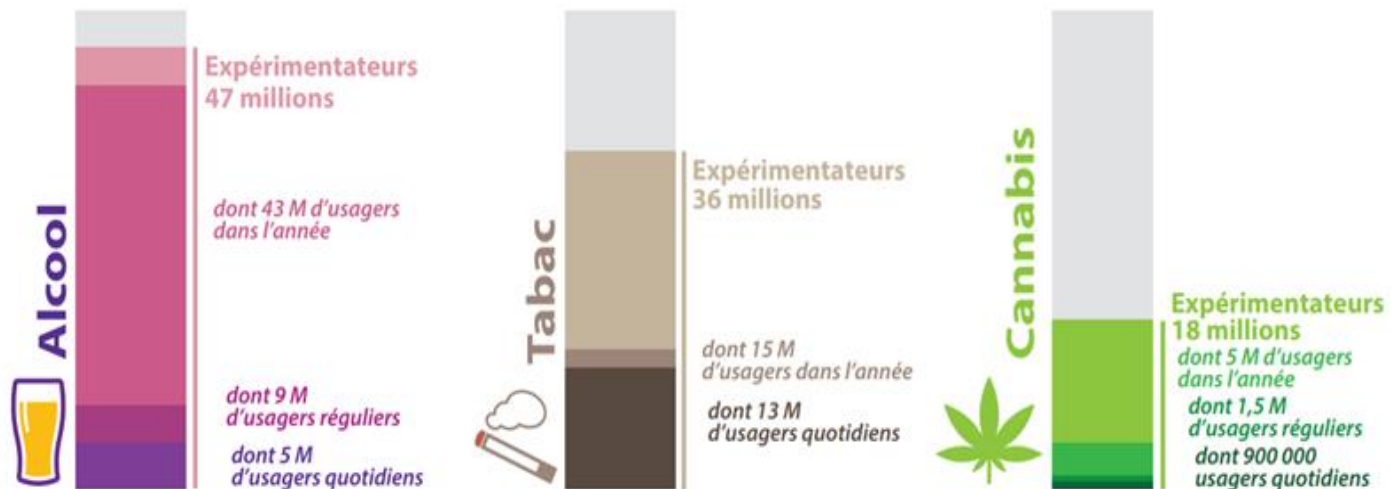
I – L'encadrement du tabac par les politiques publiques

- Le tabac est devenu un problème de santé publique dans la seconde moitié du XXe siècle (« loi Veil » du 9 juillet 1976 ; « loi Évin » du 10 janvier 1991).
- **Développement de politiques publiques jouant à la fois sur l'offre et la demande :**
 - Interdiction de fumer généralisée dans les lieux publics
 - Mesures de protection élargies à l'ensemble des mineurs
 - Restrictions croissantes des règles de manufacture et de commerce
 - Prise en charge et prévention



II – Des usages et des ventes de tabac en baisse (1/4) Mise en perspective du nombre de consommateurs

- Estimation du nombre de consommateurs de substances psychoactives en France métropolitaine parmi les 11-75 ans. Sources : Baromètre Santé 2017 (SpF), ESCAPAD 2017 (OFDT), EnCLASS 2018 (OFDT).

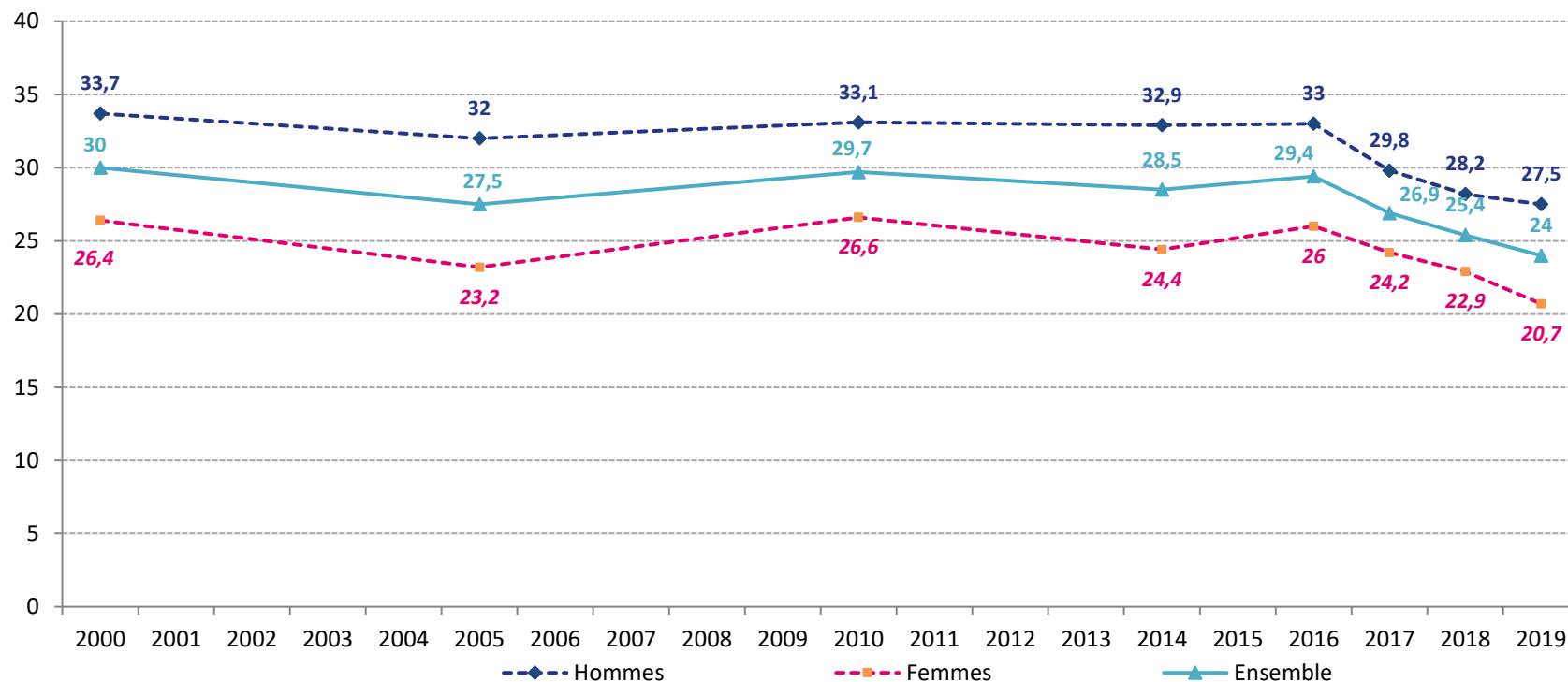




II – Des usages et des ventes de tabac en baisse (2/4)

Baisse des usages chez les adultes

- Évolution du tabagisme quotidien parmi la population française de 18-75 ans (en %), selon le sexe. Sources : Enquêtes Baromètre Santé – Santé Publique France.

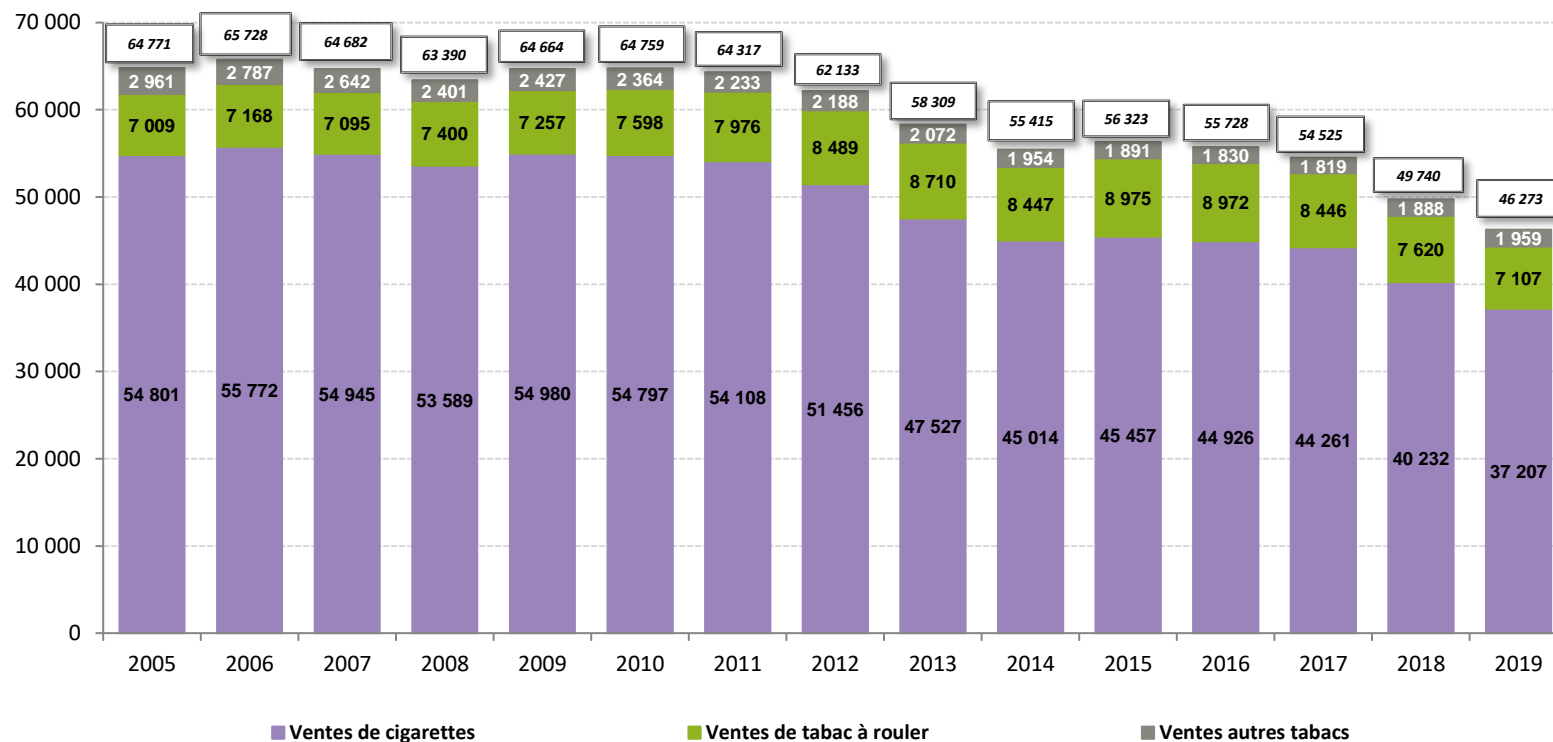




II – Des usages et des ventes de tabac en baisse (3/4)

Baisse des usages chez les adultes

- Ventes totales de tabac (en tonnes) et répartition entre cigarettes, tabac à rouler et autres tabacs. *Source : DGDDI.*

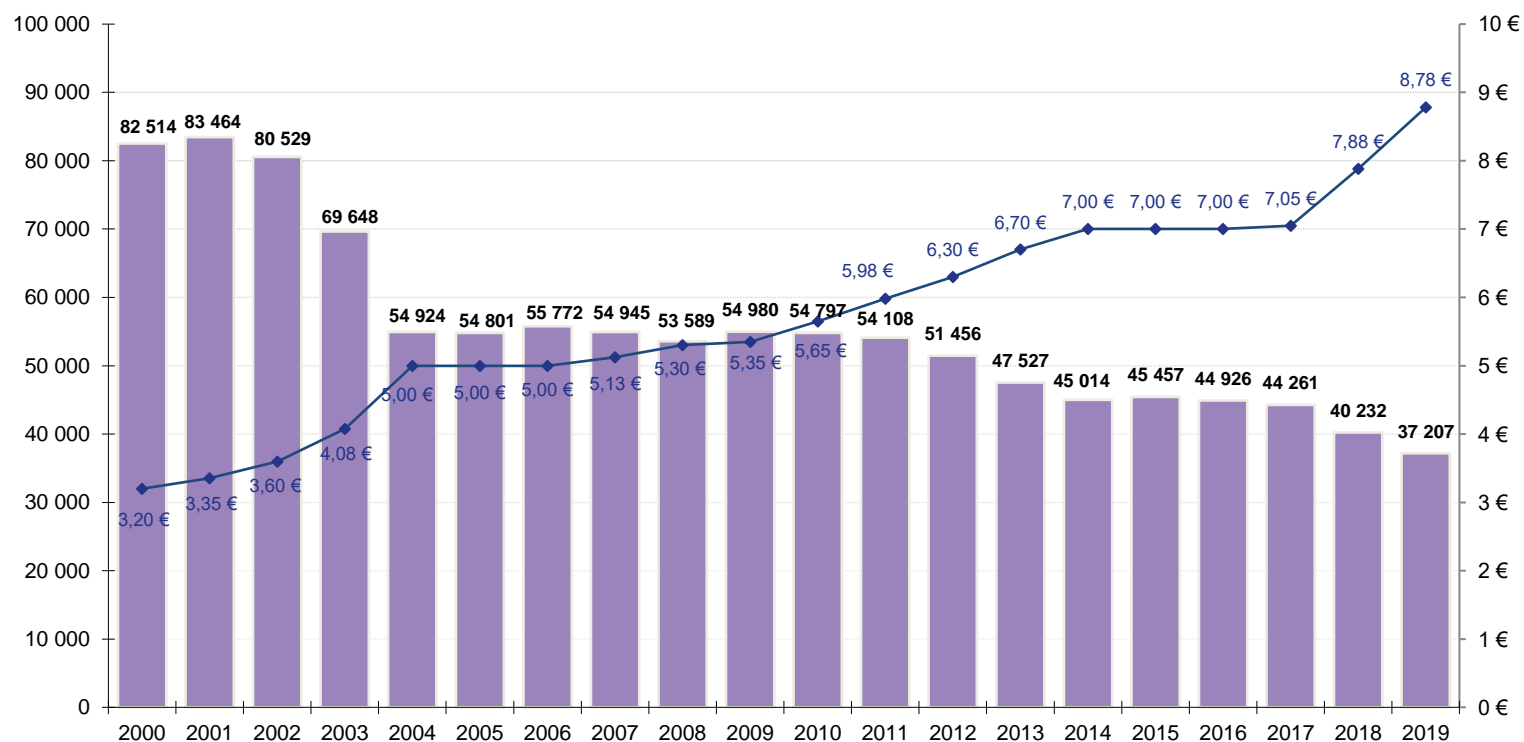




II – Des usages et des ventes de tabac en baisse (4/4)

Lien entre baisse des ventes et hausse des prix

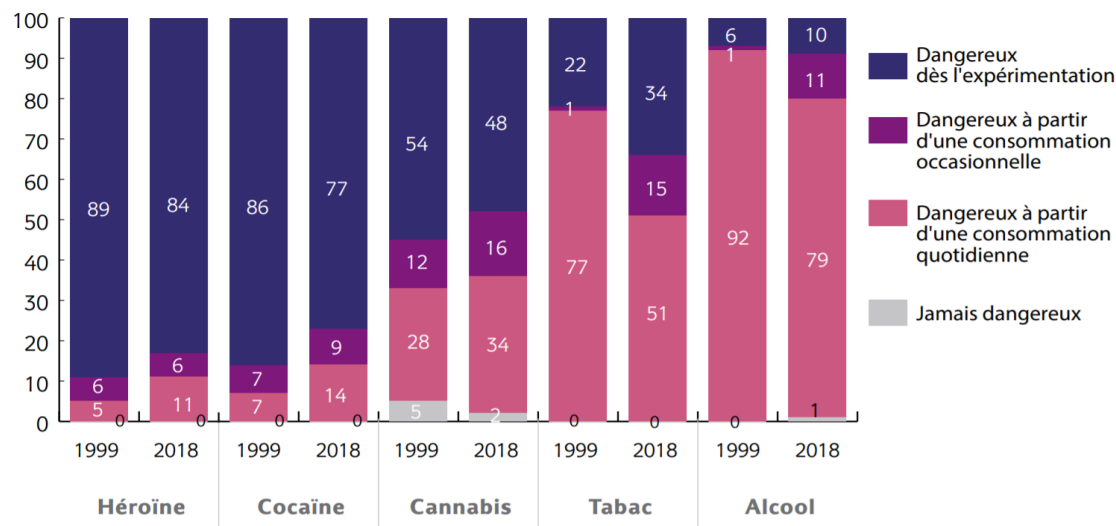
- Ventes de cigarettes (en millions d'unités) et prix annuel moyen du paquet de cigarettes de la marque la plus vendue. *Source : DGDDI.*





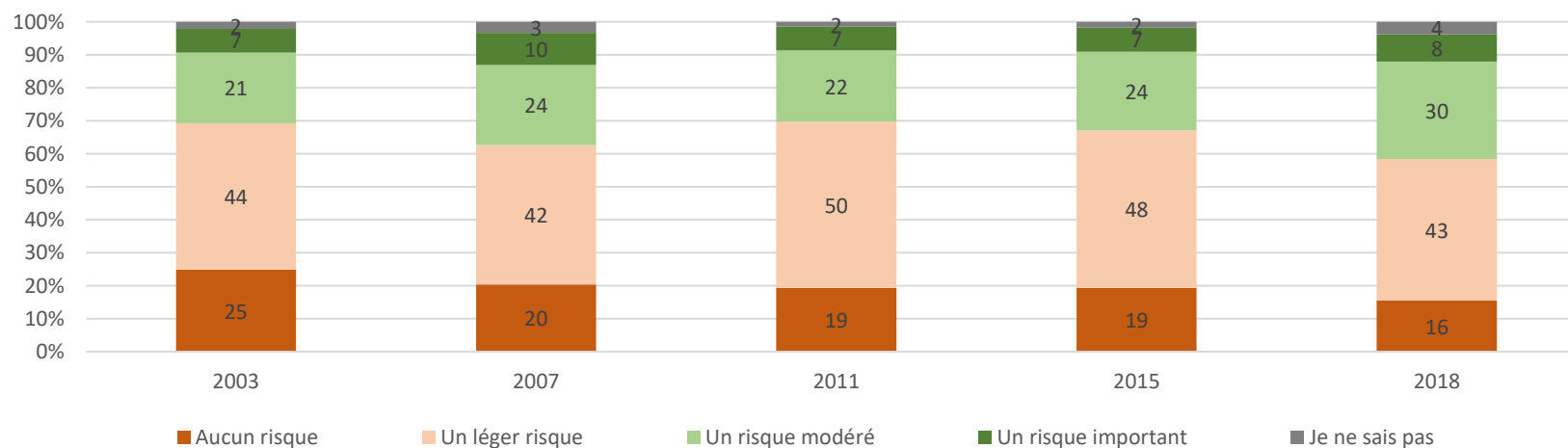
III – Evolution des représentations et dénormalisation (1/2) *Population adulte*

- Enquête sur les représentations, opinions et perceptions sur les psychotropes (EROPP – OFDT).
 - Le tabac est rarement spontanément cité comme une « drogue »
 - Mais les représentations se sont modifiées au cours des deux dernières décennies, avec un accroissement de la dangerosité perçue.
- Seuil de dangerosité perçue de différentes drogues en 1999 et en 2018 (en %).
Sources : EROPP – OFDT.



III – Evolution des représentations et dénormalisation (2/2) Population adolescente

- Augmentation du risque perçu pour la santé d'une consommation occasionnelle à 16 ans.
Sources : ESPAD, EnCLASS 2018, exploitation OFDT.



→ 38 % des jeunes considèrent la cigarette occasionnelle comme un risque modéré ou important en 2018 (contre 29 % en 2003).

- Une image moins valorisée chez les jeunes générations. *Sources : ARAMIS – OFDT.*
 - Dénormalisation de la pratique tabagique (même chez les fumeurs).
 - Substance peu attractive (absence d'effet psychoactif, prix jugé excessif).
 - Importance des référents familiaux.



Et maintenant ?

- Le Plan National de Lutte Contre le Tabac 2018-2022 (PNLT) prévoit :

2020

D'ici 2020, abaisser à moins de 24 % la part des fumeurs quotidiens chez les 18-75 ans.

2022

D'ici 2022, abaisser à moins de 22 % la part des fumeurs quotidiens chez les 18-75 ans.
D'ici 2022, abaisser à moins de 20 % la part des fumeurs quotidiens chez les adolescents de 17 ans.

2027

D'ici 2027, abaisser à moins de 16 % la part des fumeurs quotidiens chez les 18-75 ans, soit cinq millions de fumeurs en moins par rapport à 2017.

Objectif
2032

D'ici 2032, que les enfants nés depuis 2014 deviennent la première génération d'adultes non-fumeurs (<5% de fumeurs).

Merci de votre attention



Tabagisme et arrêt du tabac en 2019

Marc-Antoine Douchet, OFDT



Février 2020

Les ventes de tabac en baisse de 6,6 % à jours constants de livraisons en France métropolitaine	2
Hors du réseau des boulangeries, les achats transfrontaliers et les saisies augmentent	4
Une baisse sensible du nombre de fumeurs et une augmentation du nombre de vapoteurs en 2018	5
Fortes augmentations du nombre de personnes ayant pris un traitement pour l'arrêt du tabac	7
Le recours au dispositif Tabac info service en légère baisse, mais un sé #MeTooTabac mobilisateur	8
Conclusion	9
Repères méthodologiques	10

Septembre 2020



Tableau de bord TABAC

Ce tableau de bord mensuel des indicateurs relatifs au tabac et au tabagisme en France a pour objectif de rassembler des chiffres récents, de nature et d'origine diverses, de les présenter de manière synthétique et concise, et de les rendre publics dans des délais raisonnables.

L'ensemble de ces éléments favorise l'accès à des données essentielles, alors que la demande d'information autour du tabac s'est renforcée depuis plusieurs années.

Réalisé par l'OFDT à la demande de la MILD (devenue MILDGCA), sa première édition date d'avril 2004. Des séries statistiques plus longues peuvent être consultées [en ligne](#).

Les données des mois précédents sont susceptibles d'être réactualisées. Les chiffres sur le tabac et les traitements d'aide à l'arrêt de ce tableau de bord proviennent de données sur les commandes des boulangeries et des officines de pharmacie à leurs fournisseurs. S'ils ne sont pas l'expression exacte des ventes de ces produits aux fumeurs, ils leur sont néanmoins étroitement liés. Dans le cas des traitements d'aide à l'arrêt, l'évolution des commandes et des ventes aux fumeurs peuvent être considérées comme quasiment identiques. Pour ce qui concerne les produits du tabac, des événements exceptionnels (comme le passage au paquet neutre) ou les augmentations des prix sont susceptibles d'induire des comportements de stockage et de déstockage qui peuvent introduire des décalages temporaires entre l'augmentation et la baisse des commandes et les évolutions des ventes réelles aux consommateurs.



Contact
Marc-Antoine Douchet
(marc.antoine.douchet@ofdt.fr)

Sources

- (1) Direction générale des douanes et droits indirects (DGDD) bureau F1 des contributions indirectes et bureau D3 de la lutte contre la fraude: livraisons de tabac aux boulangeries en métropole hors Corse.
- (2) Les ventes de tabac correspondent à celles opérées par le réseau des boulangeries en France. Elles comprennent, pas les autres, ventes d'approvisionnement (achats, transferts, duty free, Miami, etc.).
- (3) Les ventes par ailleurs des données relatives à la consommation recueillies lorsque la population est interrogée à ce propos ; les moyens nécessaires à la mise en place de ces enquêtes sont importants, rendant la production de telles données moins fréquentes. Pour comparer régulièrement chaque mois à celle de l'année précédente, les évolutions des ventes de tabac dans le réseau des boulangeries ont été calculées à nombre de jours de livraison constants.
- (4) Journal Officiel : prix de vente au détail, homologué par les ministères du Budget et de la Santé, dans tous les départements de France continentale, pour les produits de la marque la plus vendue : «antismoking Marlboro® rouge en paquet de 20 cigarettes et Fleur du Page® Blond 40 g pour le tabac à rouler».
- (5) Journal Officiel : prix de vente au détail, homologué par les ministères du Budget et de la Santé, dans tous les départements de France continentale, pour un paquet de 20 cigarettes d'une des marques « enroie de gamme ».
- (6) Groupement pour l'élaboration et la réalisation de statistiques (GRS) : ventes aux officines « hors hôpital » par les grossistes pharmaciens, les dispensaires et les laboratoires (la liste des produits est mise à jour chaque mois). Pour comparer régulièrement chaque mois à celui de l'année précédente, les évolutions des ventes de traitements dans les pharmacies d'officine ont été calculées à nombre de jours de livraison constants.
- (7) Caisse nationale d'assurance maladie (CNAM) : nombre de bénéficiaires d'un remboursement à 60 % par l'assurance maladie pour un traitement d'aide à l'arrêt du tabac obtenu sur prescription.
- (8) Santé publique France : au 1^{er} niveau, appels téléphoniques à la ligne spécialisée Tabac info service pour des demandes simples (documentation, informations, etc.) ; au 2^e niveau, appels traités par des tabacologues pour le suivi des fumeurs dans l'arrêt du tabac.
- (9) Santé publique France : nombre d'appels téléphoniques traitant du tabac reçu par les lignes Drogues info service, Ecoute cannabis, Alcool info service et Jeunes info service.
- (10) DGDD : saisies effectuées par les services des douanes en France (données annuelles).