



Clément Gérôme

# Les usages de produits psychoactifs dans les espaces festifs techno : quelles évolutions?

30 septembre 2020



## *Le mouvement festif techno alternatif*



### **Raves et free parties, des événements festifs privilégiés pour observer les usages de drogues depuis 20 ans**

- Une dimension contre-culturelle fédérant une partie de la jeunesse
- Des produits variés et aisément disponibles
- Polyusages, associations de produits et réduction des risques et des dommages (RdRD)



## *Diffusion des produits psychoactifs en milieu festif*



- **Des produits plus variés** (MDMA/Ecstasy - GHB/GBL - kétamine – protoxyde d'azote, etc.) **et plus disponibles, dans davantage de lieux festifs** (salles de concert, festivals, bars, boîtes de nuit)
- **Expérimentés par des populations plus nombreuses et diversifiées, moins familières des consommations**
- **Une diffusion qui s'explique par :**
  - Le processus de légitimation/démocratisation des musiques électroniques et le développement de nouvelles formes de fêtes
  - Le développement de l'offre de produits en milieu festif
  - L'évolution des représentations des usagers



# Diffusion des produits : le cas de la MDMA/ecstasy



- Un produit associé au développement de la scène techno...
- ... dont les usages se sont fortement développés en 20 ans :
  - Observations du dispositif TREND:
    - Usages récurrents dans tous les types d'événements/lieux festifs
    - Diversification des profils des usagers
  - Corroborées par les enquêtes en population générale chez les jeunes et les adultes



# Diffusion des produits : le cas de la MDMA/ecstasy



## Un succès lié :

- Aux représentations positives du produits :
  - Produit « idéal » en contexte festif (effets stimulants, euphorisants, empathogènes)
  - bon ratio *effet-prix* perçu par les jeunes consommateurs (bon marché par rapport à l'alcool, pas de « gueule de bois », etc.)
- À une offre dynamique (merchandising des fabricants et revendeurs)



## Conséquences sanitaires et réduction des risques en milieux festifs



- **Basculement vers des consommations chroniques et problématiques** (dépendance)
- **Incidents liés aux consommations** (intoxications aiguës, malaises/*bad trips*, chutes, etc.)
  - Particulièrement chez les usagers jeunes et/ou sans connaissances des risques liés à l'usage
- **Enjeu de l'accès à la prévention et à la réduction des risques et des dommages :**
  - Particulièrement dans les établissements festifs commerciaux



# Les usages de produits psychoactifs dans les espaces festifs techno : quelles évolutions?



Merci de votre attention

