



- Grille de sélection imprimable
- Grille de sélection comparative automatisée (++) projets)
- Guide aux développeurs de programme

Au fil de 4 étapes-clés,

Analyse des besoins

Élaboration du programme

Conception de l'intervention

Gestion et mobilisation des ressources

12 standards guidant l'analyse de la qualité et la comparaison de programmes

1. Décrire, justifier le besoin de l'intervention, au regard des besoins relevés dans la population et des priorités politiques à l'échelon de territoire pertinent
2. Définir le public-cible par rapport à la population générale, ainsi que ses modalités d'identification
3. **S'appuyer sur les éléments démontrés comme efficaces et utiliser un modèle théorique**
4. **Définir les étapes et objectifs qui concourent à l'évolution des comportements attendue**
5. Planifier l'évaluation
6. **Définir le cadre d'activités**
7. Veiller à une approche éthique de prévention
8. **Définir et mobiliser l'équipe nécessaire à la mise en œuvre en vérifiant les compétences de ses membres et les besoins en formation**
9. Définir les modalités et les moyens matériels à déployer pour la coordination et le suivi du programme
10. Impliquer les parties prenantes, identifier les ressources extérieures, coopérations et les leviers pertinents à mobiliser
11. Monter un budget équilibré et soutenable
12. Anticiper la viabilité et la transférabilité du programme



Priorités, stratégies. Diagnostic, données. **Enjeux. Insuffisances à combler. Culture du public-cible**



Identification, sélection et maintien du public-cible  
Bonnes pratiques, **données probantes** (leviers efficaces), **références**. Projet écrit **explicite** sur les **bénéfices attendus chez le public**, articulation entre objectifs stratégiques et opérationnels  
*Évaluation* intégrée en amont sur processus & résultats.  
Modalités pertinentes et réalistes. budgétées



**Activités et supports d'intervention pertinents/ objectifs. Adaptations justifiées : circonstances locales et faisabilité.**  
Droits des participants assurés: recueil de données confidentiel, et sécurité physique. **Relations positives avec le public-cible** : reconnaissance de son expérience et respect de la diversité. *Transparence*



Sélection, gestion et soutien du personnel. Besoins et coûts de **formation**. Moyens matériels, logistiques, supports de bonne qualité.  
Coopération des parties prenantes et ressources extérieures (rôles précisés). Co-financement. *Empowerment* du public.  
**Vision à long terme, analyse des ressorts et transférabilité**  
Restitution (retour) planifiée